



Fact Sheet

18 Januari 2018

Southeast Asia Regional Innovation Center

Pada 18 Januari 2018, Henkel Indonesia secara resmi membuka *Southeast Asia Regional Innovation Center* di Bintaro, Tangerang Selatan. *Innovation Center* ini merupakan yang pertama untuk industri adhesif di Asia Tenggara. Hal ini juga merupakan langkah strategis dari Henkel Adhesive Technologies untuk menggabungkan kemampuan teknis dan inovasi tingkat regional di bawah satu atap guna mempererat hubungan dan memberikan nilai tambah bagi pelanggan.

Innovation Center ini bertujuan untuk menghadirkan inovasi dan solusi terbaik bagi pasar *adhesive*, *sealants* dan *functional coating* di Indonesia dan Asia Tenggara. Sejalan dengan hal tersebut, *Innovation Center* ini akan bermitra dengan pelanggan untuk mengembangkan aplikasi produk baru serta meningkatkan produktivitas dan keandalan fasilitas produksi mereka.

Selain itu, *Innovation Center* ini akan menggandeng para ahli Henkel di seluruh dunia yang akan berbagi kompetensi dan kekuatan inovasi yang dimiliki perusahaan di tingkat global kepada para pelanggan di Indonesia dan Asia Tenggara. Hingga saat ini, dengan 6.500 spesialis bertaraf internasional, Henkel Adhesive Technologies telah memberikan solusi khusus untuk aplikasi berdampak tinggi kepada 130.000 pelanggan. Secara global, untuk divisi Adhesive Technology, Henkel telah berinvestasi sekitar 287 juta euro atau lebih dari 600 miliar dalam kegiatan penelitian dan pengembangan di tahun 2016.

Di Asia Tenggara, Henkel memiliki sekitar 80 ahli teknis dan ahli pengembangan produk; sebagian besar dari mereka berada di Indonesia. Tim teknis dan pengembangan produk Henkel Indonesia juga telah menghasilkan banyak produk dan aplikasinya untuk beberapa pelanggan utama di Indonesia. Kemampuan yang telah teruji ini menjadi landasan yang kuat untuk mendirikan *Innovation Center* di Indonesia yang dapat melayani pelanggan di tingkat lokal dan regional.

Pusat Inovasi seluas 1.300 meter persegi ini menyediakan zona pengalaman interaktif bagi pelanggan, dengan area industri yang luas untuk menguji dan melakukan simulasi, dan dilengkapi juga dengan enam laboratorium aplikasi.

Selain itu terdapat Akademi Pelatihan bagi para pelanggan dan mitra untuk mempelajari keahlian teknis secara mendalam dan mendapatkan pelatihan langsung mengenai berbagai topik, seperti aplikasi dan teknik analitis, penyelesaian masalah teknis, serta praktik terbaik dalam keselamatan kerja dan keberlanjutan.

Para pelanggan dan mitra akan memiliki akses ke 71 alat dan mesin-mesin terbaru untuk melakukan uji coba dan evaluasi sampel, serta pengalaman pengaplikasian perekat melalui pelatihan. Industri yang menjadi target antara lain adalah industri otomotif, barang-barang konsumsi, produk mebel, makanan dan minuman, pengemasan, sepatu dan industri lain secara umum.

Dengan konsep ruangan yang modern dan terbuka, *Innovation Center* ini memberikan suasana yang dinamis dan kondusif untuk mendorong kerja sama berinovasi, menginspirasi ide-ide baru dan mempromosikan pengalaman praktik terbaik.