

Siaran Pers

11 March 2025

Laporan Keberlanjutan Tahun 2024

Henkel membuat kemajuan yang lebih besar di semua bidang strategi keberlanjutannya

- **Aksi Iklim:** pengurangan emisi CO₂ dalam produksi per ton produk sebesar 64 persen (tahun dasar: 2017)
- **Ekonomi sirkular:** penggunaan plastik daur ulang dalam kemasan barang konsumen meningkat hingga 25 persen
- **Kesempatan yang setara:** lebih banyak karyawan yang mengambil cuti orangtua pada tahun 2024; porsi perempuan dalam manajemen naik menjadi 42 persen
- **Kondisi kerja yang adil:** penilaian tambahan baru diperkenalkan untuk memastikan upah layak di seluruh dunia
- **Tata kelola:** laporan keberlanjutan pertama yang menerapkan semua persyaratan konten Standar Pelaporan Keberlanjutan Eropa (ESRS)

Düsseldorf, Jerman – Henkel telah menerbitkan laporan keberlanjutan untuk tahun 2024 hari ini. Perusahaan telah melangkah lebih jauh, terutama bukan hanya di bidang perlindungan iklim dan ekonomi sirkular, tetapi juga dalam masalah sosial. Tahun ini sudah, Henkel secara sukarela melaporkan sesuai dengan persyaratan terkait konten dari Petunjuk Pelaporan Keberlanjutan Perusahaan (CSRD) Uni Eropa yang baru dan Standar Pelaporan Keberlanjutan Eropa (ESRS).

“Kita telah membuat kemajuan besar dan memberikan peningkatan nyata dalam keberlanjutan selama setahun terakhir - di semua bidang strategi keberlanjutan,” kata Carsten Knobel, CEO Henkel. “Bahkan di masa-masa yang penuh tantangan, kita tetap berpegang teguh pada nilai-nilai dasar: melalui produk, proses, dan kontribusi kami kepada masyarakat, kami berkomitmen untuk menciptakan dunia yang lebih berkelanjutan. Hal ini juga tercermin

dalam peta jalan menuju net-zero yang bertujuan untuk mengurangi emisi gas rumah kaca sebesar 90 persen pada tahun 2045.”

“Saya bangga dengan kemajuan kita dalam inisiatif-inisiatif keberlanjutan utama,” ujar Sylvie Nicol, Wakil Presiden Eksekutif Sumber Daya Manusia, Infrastruktur, dan Keberlanjutan. “Pada tahun 2024, misalnya, kita telah meningkatkan proporsi plastik daur ulang dalam kemasan produk konsumen menjadi 25 persen. Dan kami memperkenalkan cuti orang tua yang netral gender selama setidaknya delapan minggu dengan gaji penuh di seluruh dunia - yang telah menerima respons yang sangat baik. Selain itu, kami telah menerapkan laporan keberlanjutan pertama yang sejalan dengan persyaratan konten ESRS yang baru, yang juga semakin meningkatkan proses internal.”

Target baru dalam perlindungan iklim

Pada akhir tahun lalu, Henkel telah **mengurangi emisi CO₂ dalam produksinya per ton produk sebesar 64 persen** dibandingkan dengan tahun dasar 2017 dan **meningkatkan energi yang dibeli dari sumber terbarukan menjadi 47 persen**.

Henkel juga menetapkan [Net-Zero targets](#) tahun lalu, yang mencakup bagian yang lebih besar dari rantai nilai daripada target iklim sebelumnya. **Pada tahun 2045, Henkel bertujuan untuk mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK) cakupan absolut 1, 2, dan 3 sebesar 90 persen**. Sebagai target iklim jangka pendek, Henkel berencana untuk mengurangi emisi GRK lingkup absolut 1 dan 2 sebesar 42 persen dan emisi GRK lingkup absolut 3 sebesar 30 persen pada tahun 2030 (dibandingkan dengan tahun 2021). Target baru ini telah divalidasi oleh Science Based Targets Initiative (SBTi), sebuah organisasi perubahan iklim yang mendukung perusahaan dalam menetapkan target pengurangan GRK yang sejalan dengan Perjanjian Iklim Paris. Pada akhir tahun 2024, Henkel telah mengurangi emisi GRK lingkup 1, 2, dan 3 sebesar 20 persen (dibandingkan dengan tahun 2021).

Untuk lebih mendekarbonisasi rantai nilai dan menangkap emisi CO₂ dengan lebih baik dalam rantai pasokan (lingkup 3), Henkel mempercepat [engagement program for its global suppliers](#) tahun lalu. Program ini mengumpulkan data emisi dan mendefinisikan langkah-langkah spesifik untuk mengurangi emisi.

Solusi pengemasan yang berkelanjutan

Henkel telah **meningkatkan pangsa plastik daur ulang dalam kemasan produk konsumennya menjadi 25 persen**. Pada akhir tahun ini, perusahaan berharap dapat mencapai 30 persen.

Dua contoh menyoroti kemajuan ini: Di Eropa, Henkel telah meningkatkan pangsa daur ulang pasca-konsumen dalam deterjen cair dan kemasan perawatan rambut menjadi setidaknya 50

persen. Ini termasuk merek-merek seperti Persil, Weißer Riese, Spee dan Gliss. Di Amerika Utara, perusahaan telah memperkenalkan kemasan baru untuk sabun cuci tangan cair Dial, yang sekarang terbuat dari 100 persen plastik daur ulang.

Henkel juga bertujuan mendesain semua kemasan konsumen untuk didaur ulang. Pada akhir tahun 2024, pangsa ini telah mencapai 89 persen.

Dengan inovasi perekat dari unit bisnis *Adhesive Technologies*, Henkel menetapkan standar baru dalam kemasan yang lebih berkelanjutan. Misalnya, perekat lelehan panas baru dari merek Technomelt, yang digunakan untuk kemasan makanan, antara lain, terdiri dari setidaknya 49 persen bahan baku berbasis bio. Pada saat yang sama, energi yang dibutuhkan pelanggan jauh lebih sedikit selama fase aplikasi produk.

Kesempatan yang sama dan kondisi kerja yang adil

Tonggak penting dalam bidang keragaman dan kesetaraan adalah [gender-neutral parental leave program](#) yang telah diperkenalkan oleh perusahaan untuk seluruh 47,000 karyawan di seluruh dunia. Program ini **menjamin cuti orang tua yang dibayar penuh selama minimal delapan minggu** dan berlaku untuk semua konstelasi keluarga, termasuk anak adopsi atau anak asuh, pasangan LGBTQ+, dan orang tua tunggal. Tanggapan terhadap penawaran ini sangat positif; sekitar 30 persen lebih banyak karyawan di seluruh dunia mengambil cuti orang tua dibandingkan tahun sebelumnya.

Selain itu, Henkel mampu **meningkatkan proporsi perempuan dalam manajemen menjadi 42 persen**.

Sebagai bagian dari **komitmennya terhadap kondisi kerja yang adil**, perusahaan telah memperkenalkan **penilaian tahunan tambahan** untuk memastikan bahwa remunerasi karyawan Henkel di seluruh dunia tetap selaras secara konsisten dengan tolok ukur upah layak setempat.

Pengakuan eksternal dalam kinerja keberlanjutan

Lembaga pemeringkat independen eksternal sekali lagi mengakui kemajuan keberlanjutan Henkel. Di antaranya, lembaga pemeringkat ESG, EcoVadis, menganugerahi Henkel dengan *Gold Medal*. Hal ini menjadikan Henkel sebagai salah satu dari lima persen perusahaan teratas yang dievaluasi. Selain itu, Henkel juga diakui sebagai Perusahaan Peringkat Teratas oleh *Morningstar Sustainability* untuk kinerja keberlanjutannya. Dan perusahaan ini juga menerima penghargaan lain dari *Corporate Knights* dalam peringkat 100 Perusahaan Paling Berkelanjutan di Dunia tahun 2025. Henkel juga dianugerahi Penghargaan Masa Depan Berkelanjutan 2024 oleh *F.A.Z. Institute* and *Cision Germany* untuk komunikasi keberlanjutan yang kredibel selama bertahun-tahun.

Tentang Henkel

Dengan merek, inovasi dan teknologinya, Henkel memegang posisi pasar terdepan di seluruh dunia dalam bisnis industri dan konsumen. Unit bisnis *Adhesive Technologies* adalah pemimpin global dalam pasar perekat, sealant dan pelapis fungsional. Dengan **Consumer Brands**, perusahaan ini memegang posisi terdepan terutama di bidang laundry, perawatan rumah tangga, dan rambut di berbagai pasar dan kategori di seluruh dunia. Tiga merek terkuat perusahaan adalah Loctite, Persil, dan Schwarzkopf. Pada tahun fiskal 2024, Henkel melaporkan penjualan lebih dari 21,6 miliar euro dan laba operasional yang disesuaikan sekitar 3,1 miliar euro. Saham preferen Henkel terdaftar di indeks saham Jerman DAX. Keberlanjutan memiliki tradisi yang panjang di Henkel, dan perusahaan ini memiliki strategi keberlanjutan yang jelas dengan target-target yang spesifik. Henkel didirikan pada tahun 1876 dan saat ini mempekerjakan tim yang beragam yang terdiri dari sekitar 47.000 orang di seluruh dunia - disatukan oleh budaya perusahaan yang kuat, nilai-nilai yang dianut bersama, dan tujuan yang sama: "Pelopor untuk kebaikan generasi." Informasi lebih lanjut di www.henkel.com

Foto foto material tersedia di www.henkel.com/press

Kontak

Meiling Wee

+65 8799 3216

meiling.wee@henkel.com