

Nota de prensa

4 de abril de 2022

Cooperación en la protección del clima

BASF y Henkel apuestan por las materias primas renovables en los productos de consumo de Henkel

- Al año, alrededor de 110.000 toneladas de materias primas de origen fósil se sustituirán por fuentes de carbono renovables, utilizando el enfoque de balance de biomasa certificado de BASF
- La iniciativa se pondrá en marcha rápidamente y evitará unas 200.000 toneladas de emisiones de CO2 en total
- El proyecto subraya el compromiso de ambas empresas para crear un futuro sostenible

Ludwigshafen/Düsseldorf – BASF y Henkel unen fuerzas y se comprometen a reemplazar la materia prima de carbono fósil con materia prima renovable en la mayoría de sus productos europeos de Laundry & Home Care y Beauty Care de Henkel en los próximos cuatro años. Esta unión llega después de una exitosa prueba piloto realizada con la marca de limpieza y detergentes **Love Nature** de Henkel en 2021. A través de la cooperación de ambas empresas, las 110.000 toneladas de materias primas fósiles se sustituirán por materias primas renovables, utilizando el enfoque de balance de biomasa certificado de BASF. Como resultado, Henkel reducirá su huella de carbono, y conseguirá disminuir, con sus marcas principales, alrededor de 200.000 toneladas de emisiones de CO2 en total.

“Estamos encantados de cooperar con BASF y aumentar el balance de biomasa en nuestra cadena de valor, en la que millones de personas alrededor del mundo utilizan nuestros productos cada día”, asegura Carsten Knobel, director ejecutivo de Henkel. “Para fomentar un planeta regenerativo, debemos transformar nuestro modelo de negocio a nivel ambiental. Desde Henkel intentamos mejorar diariamente nuestros productos y procesos, por eso queremos apostar por el uso de materias primas renovables y utilizar los recursos de manera eficiente, para poder habitar en un mundo neutro en carbono. Integrar el enfoque de balance de biomasa de BASF en nuestra cadena de suministro es todo un hito que nos sitúa un poco más cerca del futuro sostenible en el que queremos vivir”.

“Estoy muy orgulloso de que Henkel reconozca los esfuerzos que BASF está haciendo para proporcionarle productos con una huella de carbono reducida”, asegura Dr. Martin Brudermüller, presidente de la junta directiva de BASF. “También estamos muy contentos de apoyar a una



Reemplazar materias primas fósiles es posible a través del enfoque de balance de biomasa de BASF: los recursos renovables se utilizan en los primeros pasos de la producción química. Luego, la cantidad de materia prima de base biológica se destina a productos específicos por medio del método certificado.

Más información sobre el enfoque de balance de biomasa de BASF:

Video explicativo: [Balance de Biomasa Enfoque BASF - YouTube](#)

En BASF creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. Alrededor de 111.000 empleados en el Grupo BASF contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y casi todos los países del mundo. Nuestro portafolio comprende seis segmentos: Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición y Cuidado y Soluciones Agrícolas. BASF generó unas ventas de 78.600 millones de euros en 2021. Las acciones de BASF se negocian en la bolsa de valores de Fráncfort (BAS) y como American Depositary Receipts (BASFY) en EE. UU. Más información en www.basf.com.

La división Care Chemicals de BASF ofrece una amplia gama de ingredientes para el cuidado personal, el cuidado del hogar, la limpieza industrial e institucional y las aplicaciones técnicas. Somos un proveedor global líder para la industria cosmética, así como para la industria de detergentes y limpiadores, y apoyamos a nuestros clientes con productos, soluciones y conceptos innovadores y sostenibles. La cartera de productos de alto rendimiento de la división incluye tensioactivos, emulsionantes, polímeros, emolientes, agentes quelantes, ingredientes activos cosméticos y filtros UV. Tenemos sitios de producción y desarrollo en todas las regiones y estamos expandiendo nuestra presencia en los mercados emergentes. Más información está disponible en línea en www.care-chemicals.basf.com.

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2021, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de cerca de 2.700 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de  Twitter  Instagram: @henkeliberica

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Eva Soler – eva.soler@bcw-global.com